



לי זה עולה פחות

אחרי שנים של נאמנות כפויה למותגים שיובאו לכאן על-ידי יבואן בלעדי, חתעורת בענפים שונים תחרות על-ידי יבואנים מקבילים שמוזילים את המחירים משמעותית. כך קונים מותגים בזול / אורלי פלג מזרחי

וטוענים נגדה טענות שונות ומגוונות, בהתאם לתחום. כך לדוגמה טוענים היבואנים הרשמיים של מוצרי האלקטרוניקה כי דגמי הייבוא המקביל הם דגמים ישנים, וכי היבואנים המקבילים אינם מחויבים על פי חוק להחזיק חלקי חילוף לאותם מכשירים; יבואני האופנה טוענים כי יבוא מקביל של מותגי יוקרה כולל דגמים מעונות קודמות. מנגד טוענים היבואנים המקבילים כי מדובר במוצרים חדישים, וכי האחריות והשירות שניתנים למוצרים המיובאים בייבוא מקביל לא נופלת מזו שנותנים היבואנים הרגילים. ●

שעימם שוחחנו לצורך הכנת הכתבה טענו שהם מייבאים מוצרים מקוריים בלבד, ושמוקד הייבוא חוקי ומתועד. איך ייתכן שייבוא מקביל הוא דבר חוקי? יש לכך סיבות שונות. לעיתים בשווקים שונים מוצעות גרסאות שונות של אותו מוצר, והיבואנים המקבילים רוכשים גרסה אחרת מזו שמיובאת על ידי היבואן הרשמי. לעיתים הם רוכשים מלאים של מוצרים מסטוקרים בחו"ל שאינם מחויבים ליבואנים הרשמיים. היבואנים הרשמיים מצידם מתנגדים כמוכן לתופעה, המהווה לדידם תחרות לא הוגנת,

לצד היבואנים הרשמיים מתפתחת בשנים האחרונות מערכת מסועפת של יבוא מקביל. אם בעבר היה מדובר בעיקר על מוצרי אלקטרוניקה או בשמים, כיום ניתן להשיג ביבוא מקביל מוצרי תינוקות יוקרתיים, ביגוד ממותג ואפילו מוצרי מזון נפוצים כמו קפה נמס. אלה לרוב זולים באחוזים ניכרים מאותם מוצרים המיובאים על-ידי היבואן הרשמי. חשוב להדגיש כי קיים שוני משמעותי בין יבוא מקביל חוקי לבין יבוא המפר זכויות בלעדיות או זיוף מוצרים. כל היבואנים המקבילים



בישום

ארבעה בשמים במחיר אחד

בשנים האחרונות העמיקה משמעותית התחרות בין הרשתות בתחום הבישום, וכיום, בעיקר לקראת החגים, ניתן למצוא הנחות מפליגות על מבוחר בשמים שבעבר נדרשו הצרכנים לשלם עבורם סכומים משמעותיים. למרות זאת עדיין קיים בתחום יבוא מקביל, כשחלקו יבוא נקודתי, וחלקו יבוא שוטף. כך לדוגמה יבוא רשת שופרסל לפני מספר חודשים, לקראת החגים, מלאי של בשמים דרך יבוא מקביל, עקפה את היבואנים בארץ, ומכרה אותם במחירים הנמוכים ב־20%-30% ממחירי היבואנים הרשמיים. בין הגורמים המייבאים באופן קבוע בישום בייבוא מקביל ניתן למצוא את "כל פרפיום", המשווקת בשמי יוקרה באמצעות קטלוגים, אתר אינטרנט

ובחנויות הרשת ברעננה, ראשל"צ ובני ברק. רוני שרוני, מנכ"ל ובעלים של כל פרפיום, מסביר כי מחירי הבשמים בעולם לא לא משקפים את הערך האמיתי של הבושם, שעלות הייצור שלו נמוכה בהרבה. "בעוד שהחברות הגדולות, כמו גם היבואנים בישראל, משקיעים סכומי כסף גדולים בפרסום, אנחנו משווקים ישירות לצרכן, מדלגים על הפערים, ולכן יכולים להציע מחירים יותר נמוכים". חשוב לציין כי לפני מספר שנים, בעקבות תביעה שהגישה נגד כל פרפיום חברת

לנקסטר הבינלאומית, נאסר על החברה לייבא את מוצרי לנקסטר ביבוא מקביל. אולם משיטוט באתר של החבר הניתן



פערי מחירים בין בשמים (שקלים)		
יבוא מקביל כל פרפיום	יבוא רשמי	
180	540 (נמכר במבצעים ב־200-300)	דונה קארן קאשמיר מיסט לאישה 100 מ"ל
150	465 (נמכר במבצעים ב־100-200)	הוגו בוס לגבר 150 מ"ל
160	455 (נמכר במבצעים ב־200-250)	קלווין קליין אופוריה 50 מ"ל

להתרשם כי המגוון המוצע גבוה. כיוון שהבשמים נמצאים במוקד התחרות בין הרשתות השונות, קשה להשוות בין המחירים בכל רגע. עם זאת, בהשוואה למחירים הרשמיים של היבואנים, אכן מדובר בהפרשים גדולים. כך לדוגמה המחיר המומלץ של הוגו בוס לגבר 150 מ"ל הוא 465 שקל, בפועל ניתן להשיג אותו ברשתות השונות במחירי מבצע של 200-100 שקל, ובכל פרפיום הוא נמכר ב־150 שקל. גם מחירו של היבואן לבושם דונה קארן לאישה קשמיר מיסט 100 מ"ל הוא 540 שקל, הוא נמכר בפועל במחירי מבצע של 200-300 שקל, ומחירו הרשמי בכל פרפיום ב־180 שקל. דוגמאות נוספות: מחירו הרשמי של אקווה ג'יו גורגיו ארמני 100 מ"ל הוא ב־570 שקל, מחיר המבצע ברשתות 300-350 שקל, ובכל פרפיום המחיר 200 שקל. מחירו המומלץ של בושם אופוריה לאישה קלווין קליין 50 מ"ל הוא 455 שקל, במבצעים הוא נמכר ב־200-250 שקל, ובכל פרפיום ב־160 שקל, ומחירו המומלץ של הבושם פנטזי בריטני ספירס 100 מ"ל הוא 640 שקל, במבצעים הוא נמכר ב־200-300 שקל, ובכל פרפיום ב־150 שקל. ●